

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Качество непродовольственных товаров зависит от многих факторов, которые можно сгруппировать в такие группы, как сырье и материалы, оборудование, технологические процессы, квалификация и опыт персонала, окружающая среда. Качество любого товара заключается в способности удовлетворять определенные потребности благодаря его свойствам. Оценка качества продукции включает определение его свойств и соответствие их предъявляемым требованиям

В современных условиях научно-технический прогресс в легкой промышленности обусловлен внедрением и эффективным использованием современного технологического оборудования, повышением скоростного режима его работы, производством конкурентоспособного товара, который соответствовал мировым стандартам качества. Этого можно добиться как техническим переоснащением производства, так и применением программных средств на этапе прогнозирования качества технологического процесса и выходящего продукта.

Повышение качества и конкурентоспособности готовой продукции швейных предприятий напрямую зависит от систематического и эффективного контроля над качеством полуфабрикатов и сырья на всех этапах швейного производства.

Актуальность темы курсовой работы связана с тем, что в условиях высокой конкуренции, появляется необходимость обеспечить возрастающие потребности, удовлетворять требованиям по качеству швейных изделий и выдержать все более жесткую глобальную конкуренцию требуются постоянные новшества.

Сегодня спортивная одежда пользуется повышенным спросом среди всех слоев населения. Сегодня это не только экипировка спортсменов – участников соревнования. На потребительском рынке ассортимент одежды для спорта представлен различных фасонов, стилей и торговых марок. Современные модели изобилуют материалами, из которых они изготовлены, декоративными деталями, различной расцветкой. Костюм для спорта можно выбрать разных стилей и фасонов. Это часть гардероба, которая помогает в создании новых образов. Приобретая спортивный костюм покупатель должен быть уверен в том, что изделие будет выполнять свою задачу ни один год, а его первоначальный вид сохранится

довольно долго.

Целью курсовой работы является изучение факторов, обеспечивающих качество непродовольственных товаров на всех этапах жизненного цикла продукции и исследование качества образца непродовольственных товаров.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотрение факторов, определяющих качество непродовольственной продукции на этапах жизненного цикла;
- изучение классификации, ассортимента и основных потребительских свойств подгруппы (вида) швейных изделий;
- выявление факторов, формирующих и сохраняющих качество данной подгруппы (вида) продукции;
- определение особенности оценки потребительских характеристик спортивной одежды;
- проведение оценки содержания маркировки исследуемого образца швейного изделия;

Объектом исследования являются образец спортивного костюма, произведенный компанией «Forward».

Предметом исследования – маркировка и потребительские свойства исследуемого образца непродовольственного товара.

Структура курсовой работы включает в себя введение, две главы основного содержания, заключение и список использованных источников информации и литературы, она содержит шесть рисунков и четыре таблицы. Объем работы – 28 страниц.

Глава 1. Теоретические основы формирования качества непродовольственных товаров

1.1 Факторы, формирующие качество непродовольственных товаров

Качество в современном понимании представляет собой комплексную и неоднозначную категорию. Поскольку данное понятие относится к любой стороне человеческой жизни, являясь стимулом деятельности каждого человека и общества в целом. Качество как категорию можно рассматривать с философской, социальной, технической, правовой, экономической точки зрения (рис. 1).

Рисунок 1. Определение категории качества в разных подходах[1]

К терминам, характеризующим категорию качества продукции, относят такие понятия, как продукция, качество продукции, свойство, показатель качества, уровень качества продукции. Перечисленные категории относятся исключительно к качеству продукции и представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Понятия, относящиеся к качеству продукции[2]

Нормы системы менеджмента качества ISO 9004 (часть 1) описывают жизненный цикл продукта, как круг качества. Товар имеет свой жизненный цикл. От момента возникновения идеи продукта до появления и изъятия его из продажи, продукт проходит несколько фаз. На протяжении каждой фазы осуществляется деятельность, которая влияет на качество товара. Связь жизненного цикла продукта и круга качества показана на рисунке 3. Круг качества жизненного цикла продуктов – это также модель производственных процессов, которые будут осуществляться с целью удовлетворения нужд потребителя. В каждой фазе жизненного цикла продукта существуют определенные требования к качеству, которые определяются нормами качества.[3]

В управлении качеством продукции речь идет об определении клиентом требований к товарам. На основе исследований рынков или посредством совместной разработки требуемых показателей продукта (техническое задание, описание требований к продукту, комплекс требований клиентов) возможно более широко определить пожелания клиентов.[4]



Рисунок 3. Жизненный цикл продукта, представленный как круг качества[5]

После установления требований к продукту их необходимо учесть при разработке и конструировании продукции.

На уровень качества конечного продукта огромное влияние оказывает качество исходного сырья и полуфабрикатов.

Основа производства состоит в том, что оно может выполнить все указанные клиентом показатели конечного продукта. Для этого проводят проверку качества до, вовремя и после изготовления продукта[6].

На этапах упаковки и хранения, транспортировки продукции должны быть разработаны соответствующие требования по сохранению качества, которые отражаются в нормативных документах или в условиях договора (контракта). [7]

Процедуры, обеспечивающие маркировку, упаковку, транспортировку, хранение, погрузочно-разгрузочные работы, должны быть направлены на создание условий для максимально возможного сохранения полученного качества продукции.

Маркировка и этикетирование продукции должна быть четкой, соответствовать техническим требованиям, оставаться неизменной с момента изготовления продукции до ее поставки в пункт назначения. Регламентирование способов и процедур упаковки продукции должно включать требования к условиям

транспортировки, таре, методам затаривания, крепления и раскрепления и др.[\[8\]](#)

Регламентирование погрузочно-разгрузочных и транспортных операций должно включать соответствующие требования к контейнерам, конвейерам, транспортным средствам, погрузочным механизмам, предупреждающие нанесение ущерба качеству продукции.

В процессе хранения, складирования и транспортирования необходимо создавать условия, обеспечивающие сохранение качества продукции. Например, во время складирования и хранения для некоторых непродовольственных товаров (меховые и кожаные изделия, мебель и т.д.) важной значением имеют влажность воздуха и температуры. Для обеспечения качества при транспортировке товаров также согласуются правила перевозки в пределах установленных норм.[\[9\]](#)

На этапах реализации и распределения. При реализации должны быть идентифицированы все виды продукции, разработаны, документированы и внедрены процедуры, предотвращающие отгрузки продукции с ухудшенными характеристиками.

Обеспечение качества товара не заканчивается его передачей клиентам. Процедуры монтажа должны включать документированные предостережения, способствующие правильному выполнению монтажных работ. Они содержат положения, исключающие неправильный монтаж или действия факторов, отрицательно влияющих на качество продукции.[\[10\]](#)

На этапе эксплуатации (использования и потребления) к управлению подключается потребитель продукции. От того, насколько грамотно он использует (эксплуатирует) продукцию, будет, в частности, зависеть срок ее службы.

Процедуры обслуживания должны включать контроль за контрольно-измерительной аппаратурой и испытательным оборудованием, используемым на месте установки и эксплуатации реализуемой продукции; разработку документации по сборке и монтажу, пусконаладочным работам, эксплуатации, ведению каталогов запасных частей и обслуживанию техники в реальных условиях; систему раннего обнаружения случаев отказа или недостатков продукции, обеспечивающую оперативное проведение корректирующих воздействий.[\[11\]](#)

На этапе утилизации необходимо предупредить вредное воздействие использованной продукции на окружающую природную среду.

1.2 Качество сырья и технологии производства, как основные факторы, формирующие качество продукции

Факторы, формирующие качество любой продукции, представляют комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции.[\[12\]](#)

Сырье и материалы относятся к одному из основополагающих факторов, формирующих качество и количество товаров. Различают основное и вспомогательное сырье.

Основное сырье – составная часть сырья, существенно влияющая на формирование товароведных характеристик готовой продукции на стадии производства.[\[13\]](#)

Основное сырье наряду с технологией производства в значительной мере определяет ассортиментную группу готовой продукции. Так, основными компонентами для производства парфюмерных изделий является спирт, парфюмерная композиция и вода, а пропорции их определяют ассортимент парфюмерных товаров.

Вспомогательное сырье – составной элемент сырья, предназначенный для улучшения состава и свойств основного сырья или готового продукта.[\[14\]](#)

В качестве вспомогательного сырья для изготовления косметических изделий применяют добавки и наполнители.

Материалы – продукция первичной переработки сырья, предназначенная для вторичной обработки и получения продукции для конечного использования. К ним относятся ткани, кожа, мех, металл, стройматериалы и др. различают основные, вспомогательные и отделочные материалы.

Основные материалы – продукция, используемая для получения новой продукции с другой ассортиментной характеристикой, путем конструирования, моделирования, пошива, обработки.[\[15\]](#) При этом продукция приобретает новые потребительские свойства, как правило, без существенного изменения химического состава этих материалов.

Вспомогательные материалы предназначены для обеспечения сохраняемости товаров, а отделочные – для улучшения эстетических свойств, в том числе внешнего вида, а также формирование стильного единства или определенных признаков моды. К вспомогательным материалам относятся упаковка, перевязочные и отделочные материалы. Отделочные материалы применяют в основном для непродовольственных товаров (одежно-обувных, строительных, ювелирных). В меньшей степени – для пищевых продуктов: тортов, пирожных (кремы, глазурь, обсыпка).

Производственные процессы представляют совокупность операций, предназначенных для формирования основополагающих товароведных характеристик готовой продукции. Различают три основных этапа производственного процесса: подготовительный, основной и окончательный.

Подготовительный этап представляет собой совокупность операций по подготовке основного и вспомогательного сырья и комплектующих изделий к переработке или сборке. Основными операциями подготовительного этапа могут быть раскрой, мойка, резка, обвалка, сортировка и т. п. Эти операции относятся к способам механической и гидромеханической обработке.[\[16\]](#)

Основной этап – совокупность операций по переработке сырья (материалов, полуфабрикатов) или сборке комплектующих изделий для получения готовой продукции. Данный этап имеет решающее значение для формирования качества готовой продукции на стадии производства. Применяются разнообразные технологические операции: смешивание по рецептуре, термическая, механическая, электрическая обработка.[\[17\]](#)

Окончательный этап является совокупностью операций по обработке готовой продукции с целью придания ей товарного вида, улучшение сохраняемости и подтверждения соответствия установленным требованиям. Исходные свойства продукции на этом этапе не изменяются, т.к. новое качество готового продукта уже сформировано. Все операции этого этапа направлены на дополнительные улучшения качества продукции, либо на окончательный контроль качества.[\[18\]](#)

1.3 Факторы, влияющие на формирование качества спортивной одежды

К факторам, формирующим качество спортивной одежды относятся: проектирование и разработка продукции; сырье и материалы; конструкция; технология производства.

Основными факторами, формирующими потребительские свойства спорттоваров, являются сырьевые материалы, конструкция, качество изготовления. Направления развития ассортимента данных товаров предусматривают упрощение конструкции, облегчение изделий (за исключением стандартной массы для отдельных видов), замену натурального сырья искусственным и синтетическим при оптимальном уровне основных показателей потребительских свойств, улучшение внешнего оформления и отделки изделий, повышение надежности.[\[19\]](#)

При проектировании и разработке спортивной одежды определяются требования к ее качеству и количеству. Эти требования должны устанавливаться на основе маркетинговых исследований рынка, конечным результатом которых является определение запросов потребителя к уровню качества, а также к наиболее приемлемым количественным характеристикам (размерам изделий, массе, упаковке и др.). Этот фактор является определяющим для всех остальных формирующих факторов.[\[20\]](#)

Сырье представляет один из основополагающих факторов, формирующих качество и количество спортивных товаров. Различают основное и вспомогательное сырье, материалы, в том числе упаковочные, а также полуфабрикаты и комплектующие изделия.

Конструкция спортивной одежды – этот фактор оказывает решающее воздействие на формирование основных характеристик непродовольственных товаров: ассортиментную, количественную, качественную и стоимостную. Назначение конструкции является обеспечение функциональных, эргономических, эстетических свойств, безопасности и надежности изделий. Выбор параметров конструкции изделий зависит от характера потребностей. Большое значение наряду с дизайном и техническим уровнем имеет взаимозаменяемость и совместимость отдельных деталей и узлов, а также их надежность.[\[21\]](#)

Технологические процессы наряду с основным сырьем также оказывают решающее воздействие на формирование основных характеристик непродовольственных товаров.

Различают три основных этапа технологии производства:

- подготовительный (раскрой, резка, сортировка);
- основной этап (переработка сырья, сборка комплектующих изделий);
- окончательный этап (придание товарного вида, улучшение сохраняемости).[\[22\]](#)

Хотя каждый этап технологии производства вносит определенный вклад в формирование качества готового продукта, наибольшее значение имеют операции основного этапа. Для формирования заданного качества очень важно также соблюдение установленных технологических режимов, что способствует предупреждению возникновения производственных дефектов готовой продукции.

Одним из необходимых элементов системы качества на производстве является контроль за соблюдением установленных требований к технологическому режиму путем проведения контроля качества после каждой операции и контроля качества готовой продукции. В результате этого контроля проводятся корректирующие мероприятия: совершенствование и модернизация технологического процесса, изъятие, переработка, ремонт или уничтожение некачественной продукции, подбор сырья с определенными технологическими свойствами. Эти мероприятия должны обеспечить формирование гарантированного качества заданного уровня. Для того чтобы некачественные товары не попадали к покупателю, проводится приемосдаточный контроль, а также окончательный контроль на рабочем месте продавца.[\[23\]](#)

В результате изучения теоретических основ формирования качества недовольственных товаров можно сделать следующие выводы.

Факторы, обеспечивающие качество потребительских товаров проявляются на этапах жизненного цикла продукции и подразделяются на три группы: влияющие на формирование качества, стимулирующие качество и способствующие сохранению качества товаров.

К факторам, влияющим на формирование качества товаров относятся: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления (переработки) и контроль готовой продукции.

Глава 2. Оценка маркировки и качества образцов спортивных товаров

2.1 Характеристика исследуемого образца верхней спортивной одежды

Для оценки маркировки и качества непродовольственных товаров были использованы образцы спортивной одежды компании «Forward».

Компания «Forward» является производителем первого национального бренда спортивной одежды и официальным экипировщиком сборных команд России. Более 200 команд по 60 видам спорта выходят на международные соревнования в спортивной одежде FORWARD. Одежда, выпускаемая компанией ориентирована на людей, которые ведут активный образ жизни, являются патриотами своей страны, интересуются ее спортивными достижениями. В одежде FORWARD прекрасно сочетаются красивый внешний вид и удобство и комфорт. В ней уверенно и уютно в любое время года, как на отдыхе, так и в повседневной жизни.

Компания «Forward» производит спортивную одежду с 2003 года. Спортивная одежда FORWARD, соответствует установленным нормативам, выполнена из специальных материалов, является удобной и эргономичной. Ключевыми преимуществами компании является наличие собственной производственной базы, включающей полный цикл производства спортивной одежды для активной жизни, а также профессиональный подход и высокое качество выпускаемой продукции.

Специалисты компании, опираясь на мнение профессиональных спортсменов, регулярно пересматривают и дорабатывают коллекции спортивной одежды, добиваясь того, чтобы спортивная продукция FORWARD соответствовала самым высоким требованиям профессионалов спорта.

Главной особенностью формы FORWARD является использование в дизайне национальных цветов и геральдических символов Российской Федерации.

Компания имеет собственную торговую марку, зарегистрированную в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которой маркируется вся продукция FORWARD (рис. 4).



Рисунок 4. Торговая марка «Forvard»

Компания имеет сеть магазинов, расположенных в различных городах Российской Федерации, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге. Компания специализируется на оффлайн-продажах, а также в структуре имеется интернет-магазин (рис. 5).



Рисунок 5. Общий вид магазина «Forvard»

Целевой аудиторией магазина являются покупатели от 5 до 55 лет, а иногда и старше, занимающиеся спортом. Можно выделить следующие сегменты целевой аудитории магазина спорттоваров: профессиональные спортсмены; спортсмены-любители; спортсмены-новички; люди, посещающие тренажерные залы; люди, занимающиеся фитнесом; дети и подростки.

Весь ассортимент товаров можно классифицировать на различным признакам. Например, по стилю ассортимент можно разделить на такие группы как спортивная одежда, повседневная, продукция с символикой и экипировка. Кроме этого, по половому признаку продукция магазина представлена товарами для мужчин и женщин.

К спортивной одежде для мужчин относятся: джемпера, костюмы, куртки, пуховики, пальто, жилеты, брюки, толстовки, худи, рубашки поло, футболки, майки, шорты, бриджи, термобелье, шапки, бейсболки, спортивная обувь, сумки, рюкзаки и аксессуары.

Женская спортивная одежда представлена аналогичными видами изделий, а также в ассортименте имеется коллекция спортивных платьев.

Таблица 1.

РАСЧЕТ СТРУКТУРЫ АССОРТИМЕНТА

МУЖСКОЙ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

№№ Видов товаров	Объем товарооборота в 2019 г, тыс. руб.	Доля категории, %
1 джемпера	22 994	5,4
2 костюмы	54 928	12,9
3 куртки	40 877	9,6

4	пуховики	45 986	10,8
5	пальто	23 419	5,5
6	жилеты	18 735	4,4
7	брюки	29 380	6,9
8	толстовки, худи,	30 657	7,2
9	рубашки поло	2 129	0,5
10	футболки, майки,	8 942	2,1
11	шорты, бриджи	20 013	4,7
12	термобелье	16 180	3,8
13	шапки, бейсболки,	4 684	1,1
14	спортивная обувь	47 689	11,2
15	сумки, рюкзаки	40 025	9,4
16	аксессуары	14 903	3,5
		425 798	100

В результатах анализа структуры ассортимента спортивных товаров для мужчин можно отметить, что значительные доли в товарообороте магазина занимают

костюмы, обувь, пуховики, куртки.

В качестве образца для исследования был взят костюм тренировочный мужской FORVARD, артикул M04331G-FF172 (рис. 6, приложение 1).



Рисунок 6. Общий вид образца костюма тренировочного мужского «Forvard» M04331G-FF172

Костюм состоит из двух изделий: куртки и брюк. Куртка прямого силуэта имеет сложное цветовое решение. Полочка с центральной застежкой на молнию до уровня груди, воротник-стойка. Рукава изделия имеют сложный покрой, по швам рукавов проложены цветные канты. Воротник, манжеты рукавов и низ изделия обработаны трикотажным полотном. Куртка прямого силуэта сложного цветового решения. Полочка с центральной застежкой на тесьму - "молния" до уровня груди, с воротником-стойка. Рукава сложного покроя. По швам рукавов проложены канты.

Воротник обработан трикотажным полотном. Манжеты рукавов и низ изделия обработаны трикотажным полотном.

На куртке нанесена аппликативная вышивка «RUSSIA», «Forward», имеется жаккардовые шевроны «Герб РФ», «F», «Флаг РФ», вышивка «RUSSIAN NATIONAL TEAM», также вшит принт «Пиксельный Орел».

Брюки также прямого силуэта с боковыми карманами, застегивающимися на молнию. Пояс с эластичной тесьмой, ширина которого регулируется шнуром, вставленным внутрь. Ширина по низу изделия регулируется при помощи эластичного шнура и фиксаторов. На брюках нанесена вышивки «RUS», «Forward» и «F».

Трикотажное полотно, из которого изготовлен костюм состоит из 80% хлопка и 20% полиэстера, и имеет плотность 290 г/м².

2.2 Анализ содержания маркировки швейной продукции

Маркировка швейных изделий является неотъемлемой частью производственного процесса. Требования к ее виду и содержанию регламентируются как производителем, который имеет внутренние правила маркировки, так и различными государственными структурами, работающими в области стандартизации.

На сегодняшний день важность и необходимость маркировки очевидна практически для всех. Перечень информации, обязательной для маркировки, постоянно растет. Конечный потребитель также проявляет усиленное внимание к маркировке приобретаемых изделий. Тщательное изучение упаковки и маркировки товара почти всегда предшествует его покупке. Поэтому маркировка, содержащая доступную и наглядную информацию, является стимулом для покупки товаров.

Как правило, на упаковку наклеивают этикетку в том случае, если сама упаковка по каким-либо причинам не приспособлена для нанесения маркировки. На этикетку может быть нанесена более информативная и качественная маркировка, благодаря более широким возможностям дизайна и печати.

Требования к маркировке швейных товаров предусмотрены в Техническом регламенте Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», а также в ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия».

Оценка маркировки исследуемого образца костюма тренировочного мужского «Forward» проводилась на соответствие требований Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности». Результат оценки маркировки приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Результаты оценки маркировки костюма тренировочного мужского на соответствии требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»

№№ пп	Требования ТР ТС 017/2011	Маркировка образца
1	наименование продукции	Костюм тренировочный мужской M04331G-FF172 (синий/голубой)
2	наименование страны-изготовителя;	RUSSIA
3	наименование изготовителя	ООО «Форвард-Центр»
4	юридический адрес изготовителя	отсутствует
5	размер изделия	XS / 158
6	состав сырья (процентное содержание натурального и химического сырья)	80 % Хлопок 20 % Полиэстер

7 товарный знак (при наличии)

FORWARD

9 единый знак обращения продукции на
рынке государств - членов Таможенного
союза ЕАС

8 дата изготовления 23.09.2019 12:27

10 модель M04331G-FF172

11 символы и инструкции по уходу за
изделием



Анализируя содержание маркировки исследуемого образца на соответствии требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» можно отметить, что в маркировке костюма тренировочного мужского артикула M04331G-FF172 отсутствует юридический адрес изготовителя, что является грубейшим нарушением законодательства Российской Федерации.

2.3 Оценка качественных характеристик исследуемого образца непродовольственных товаров

Трикотажные товары изготавливаются в соответствии с требованиями национальных стандартов и технических условий. Требования к качеству спортивных мужских костюмов содержатся в ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия».

Трикотажные товары по качеству могут быть 1-го и 2-го сортов. Сорт трикотажных изделий зависит от качества полотна и изготовления. В торговле сорт определяется по наличию дефектов внешнего вида полотна и производственно-швейных отклонений. Сортность комплектных изделий, к которым относится исследуемый образец, проверяют отдельно по каждой части комплекта.

В процессе изготовления трикотажных изделий могут возникнуть разнообразные дефекты, искажающие внешний вид, форму, размеры изделий, посадку их на фигуре, уменьшающие срок службы изделий. Они возникают при несоблюдении технических требований к обработке изделия, изложенных в нормативной документации.

Дефекты изготовления трикотажных спортивных изделий разделяют на следующие группы: общие дефекты и дефекты посадки изделия на фигуре, дефекты соединений (швов, строчек и стежков), дефекты влажно-тепловой обработки и заключительных операций.

Также дефекты трикотажных спортивных изделий по происхождению можно разделить на следующие группы: дефекты пряжи и нитей, дефекты вязания, дефекты отделки полотна, дефекты покроя, пошива и отделки изделий.

Оценка их качества была произведена органолептическим методом, с помощью которого проверялся внешний вид, наличие пороков внешнего вида материалов, исполнение отдельных узлов и деталей. На основании выявленных пороков был установлен сорт изделий (табл. 2).

Таблица 3.

Результаты оценки внешнего состояния костюма тренировочного мужского на соответствии требованиям ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия»

№№

Наименование показателя Характеристика образца
пп

1	Цвет	синий / голубой / красный/ белый
2	Силуэт	полуприлегающий
3	Рукав	втачной со сниженной линией плеча
4	Воротник	Воротник-стойка
5	Спинка	Цельная
6	Сырье	80% хлопка
		20% полиэстера
7	Влажно-тепловая обработка	проведена

С помощью органолептического метода были произведены следующие действия по определению качества верхних трикотажных изделий: исследуемая модель была расположена на столе лицевой стороной вверх, в расправленном виде без натяжения, было оценено качество изделий с изнаночной стороны, далее с лицевой стороны. В процессе осмотра выявлялось наличие дефектов трикотажного полотна, швов, соединений и симметричность парных деталей, определил симметричность парных деталей (табл. 3).

Таблица 4.

Результаты оценки дефектов костюма тренировочного мужского на соответствии требованиям ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия»

№№ пп	Наименование порока	Характеристика образца
1	Утолщения и утонения, заметные от неровноты пряжи и нитей по линейной плотности, см.	отсутствуют
2	Разноотеночность полотна	отсутствует
3	Затяжки размером до 0,5 см., случаи вразброс	отсутствуют
4	Разная длина рукавов, см	отсутствует
5	Разная ширина манжет, см	отсутствует

По результатам оценки качественных характеристик можно сделать вывод том, что образец трикотажного изделия – костюма тренировочного мужского M04331G-FF172 в соответствии требованиями ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия» по определению сортности трикотажных изделий, можно отнести ко первому сорту верхних трикотажных изделий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Качество непродовольственных товаров зависит от различных факторов, которые можно сгруппировать в три группы: факторы, формирующие качество потребительских товаров; факторы, сохраняющие их качество и факторы, стимулирующие качество продукции.

Повышение качества и конкурентоспособности готовой продукции швейных предприятий напрямую зависит от качества основного и вспомогательного сырья и материалов, технологического оборудования и производственных процессов, а также от систематического и эффективного контроля над качеством полуфабрикатов и сырья на всех этапах швейного производства.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена с тем, что в условиях высокой конкуренции, появляется необходимость обеспечить возрастающие потребности, удовлетворять требованиям по качеству швейных изделий и выдержать все более жесткую глобальную конкуренцию требуются постоянные новшества.

Цель курсовой работы заключалась в изучении факторов, обеспечивающих качество непродовольственных товаров на всех этапах жизненного цикла продукции и исследовании качества образца спортивной одежды.

В ходе исследования решены следующие задачи: рассмотрены факторы, определяющие качество непродовольственной продукции на этапах жизненного цикла; изучена классификация, ассортимент и основные потребительские свойства швейных изделий; выявлены факторы, формирующие и сохраняющие качество данной подгруппы продукции; определены особенности оценки потребительских характеристик спортивной одежды; проведена оценка содержания маркировки и качественных характеристик исследуемого образца швейного изделия;

Объектом исследования был образец спортивного костюма, произведенный компанией «Forward». Предметом исследования – маркировка и потребительские свойства исследуемого образца непродовольственного товара.

В результате изучения учебной, научной, справочной и нормативной литературы, а также интернет источников можно отметить следующее.

Факторы, обеспечивающие качество потребительских товаров проявляются на этапах жизненного цикла продукции и подразделяются на три группы: влияющие

на формирование качества, стимулирующие качество и способствующие сохранению качества товаров.

К факторам, влияющим на формирование качества товаров относятся: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления (переработки) и контроль готовой продукции.

Анализа структуры ассортимента спортивных товаров для мужчин показал, что значительные доли в товарообороте розничного магазина компании «Forvard» занимают костюмы, обувь, пуховики, куртки.

По результатам исследования содержания маркировки образца трикотажного изделия на соответствии требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» можно отметить, что в маркировке костюма тренировочного мужского артикула M04331G-FF172 отсутствует юридический адрес изготовителя, что является грубейшим нарушением законодательства Российской Федерации.

По результатам оценки качественных характеристик можно сделать вывод том, что образец трикотажного изделия – костюма тренировочного мужского модели M04331G-FF172 в соответствии требованиями ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия» по определению сортности трикотажных изделий, можно отнести ко первому сорту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»
2. ГОСТ 31410-2009 «Изделия трикотажные верхние для мужчин и мальчиков. Общие технические условия».
3. ГОСТ Р 54393-2011 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения».
4. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: Словарь-справочник / С.А. Вилкова. – М.: Дашков и К, 2015. – 264 с.

5. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, 2017. – 208 с.
6. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 346 с.
7. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. – М.: Риор, 2017. – 480 с.
8. Косарева О. А. Теоретические основы товароведения: учеб. пособие. / О. А. Косарева. – М.: Издательство: «Университет», 2017. – 176 с.
9. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 660 с.
10. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Т.П. Славнова. – М.: Дашков и К, 2015. – 168 с.
11. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ермакова. – М.: Инфра-М, 2017. – 314 с.
12. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник для бакалавров / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.
13. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – М.: Дашков и К, 2016. – 760 с.
14. Чернухина Г. Н. Организация торговли: учеб. пособие. / Г.Н. Чернухина. – М.: Издательство: «Университет», 2016. – 192 с.
15. www.forward-sport.ru – официальный сайт Компания FORWARD. Дата обращения: 19.02.2020.
16. www.forward-shop.ru – интернет-магазин спортивной одежды FORWARD. Дата обращения: 19.02.2020.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Фотографии образца костюма тренировочного

мужского «Forvard» M04331G-FF172 и маркировки изделия





1. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – М.: Дашков и К, 2016. -- 760 с. [↑](#)
2. Чернухина Г. Н. Организация торговли: учеб. пособие. / Г.Н. Чернухина. – М.: Издательство: «Университет», 2016. – 192 с. [↑](#)

3. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 660 с. [↑](#)
4. Земедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. – М.: Риор, 2017. – 480 с. [↑](#)
5. Косарева О. А. Теоретические основы товароведения: учеб. пособие. / О. А. Косарева. – М.: Издательство: «Университет», 2017. – 176 с. [↑](#)
6. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, 2017. – 208 с. [↑](#)
7. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ердакова. – М.: Инфра-М, 2017. – 314 с. [↑](#)
8. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 346 с. [↑](#)
9. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А.А. Ляшко, А.П. Ходыкин, Н.И. Волошко и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 660 с. [↑](#)
10. Чалых, Т.И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебник для бакалавров / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева. – М.: Дашков и К, 2016. -- 760 с. [↑](#)
11. емедлина, Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие / Е.А. Земедлина. – М.: Риор, 2017. – 480 с. [↑](#)
12. Тыщенко, Е.А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.М. Позняковский, В.П. Ердакова. – М.: Инфра-М, 2017. – 314 с. [↑](#)

13. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник для бакалавров / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с. [↑](#)
14. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие / О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, 2017. – 208 с. [↑](#)
15. Косарева О. А. Теоретические основы товароведения: учеб. пособие. / О. А. Косарева. – М.: Издательство: «Университет», 2017. – 176 с. [↑](#)
16. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Т.П. Славнова. – М.: Дашков и К, 2015. – 168 с. [↑](#)
17. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник для бакалавров / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с. [↑](#)
18. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Т.П. Славнова. – М.: Дашков и К, 2015. – 168 с. [↑](#)
19. Чернухина Г. Н. Организация торговли: учеб. пособие. / Г.Н. Чернухина. – М.: Издательство: «Университет», 2016. – 192 с. [↑](#)
20. Ходыкин, А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: Учебник для бакалавров / А.П. Ходыкин, А.А. Ходыкин. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с. [↑](#)
21. Славнова, Т.П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: Учебное пособие / Т.П. Славнова. – М.: Дашков и К, 2015. – 168 с. [↑](#)
22. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 346 с. [↑](#)

23. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева и др. – М.: Дашков и К, 2015. – 346 с. [↑](#)